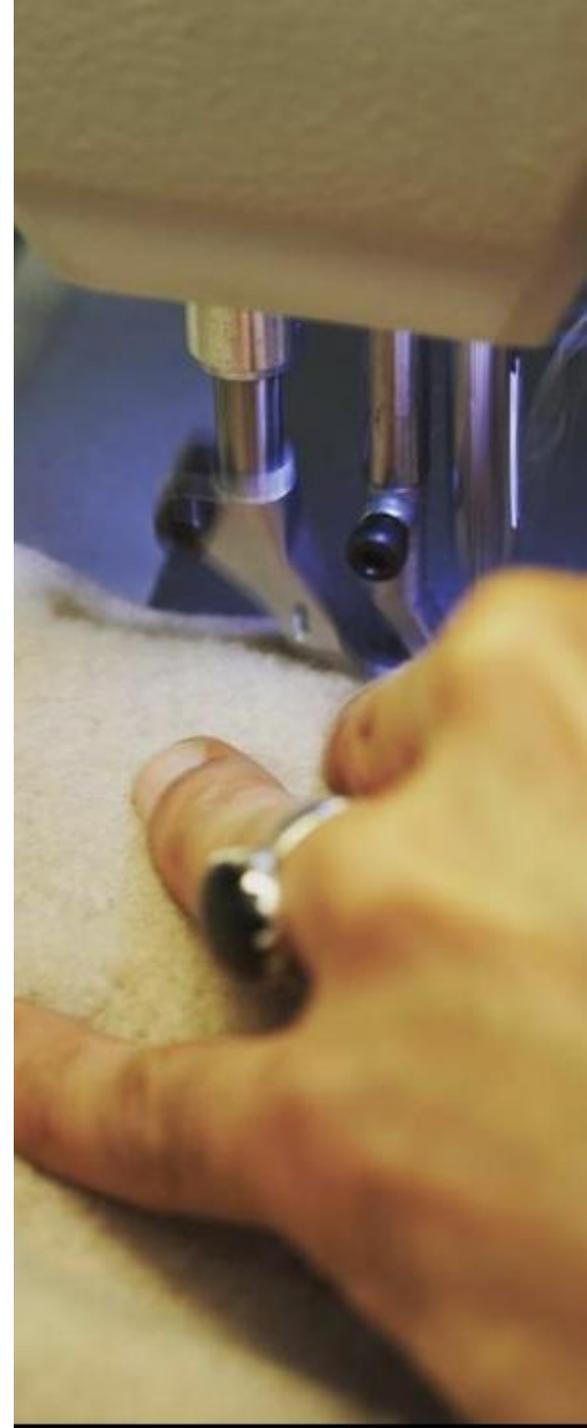


Morelli Group

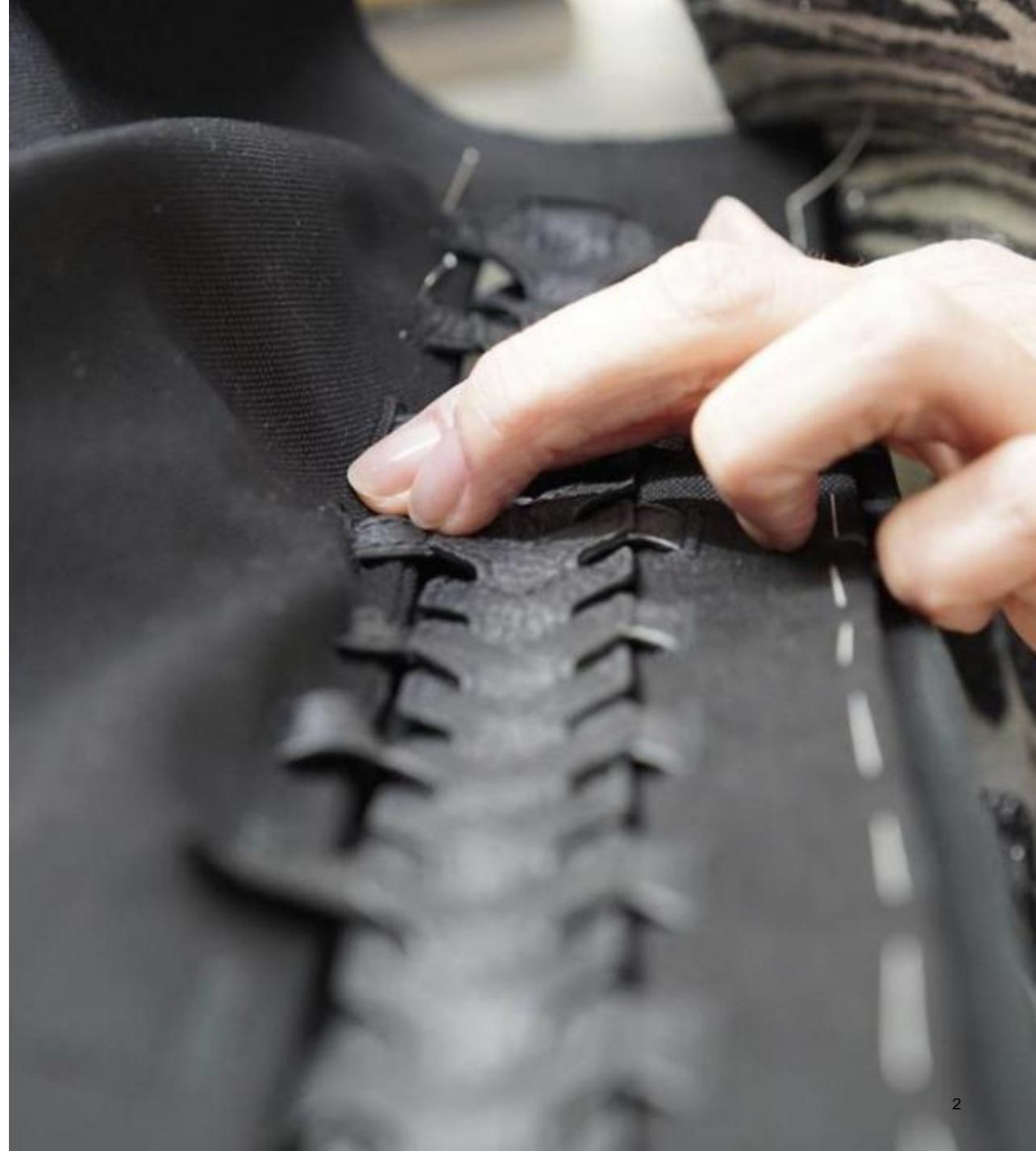
Report Ambientale

Ottobre 2021



Indice

1. Introduzione	03
2. Obiettivo	06
3. Il Report Ambientale 2020	08
4. L'analisi dei trend	11
5. I prossimi passi	15



1

Introduzione

Introduzione (1/2)

I cambiamenti climatici rappresentano una sfida urgente e potenzialmente irreversibile per la nostra società e per il nostro pianeta.

Secondo uno studio di McKinsey, il **settore del fashion** contribuisce per circa il **4% alle emissioni globali totali**. Pertanto, emerge la necessità per le organizzazioni operanti in questo settore, di integrare all'interno dei propri modelli di business strategie ed azioni concrete volte a ridurre gli impatti ambientali.

E' necessario per le organizzazioni del settore del fashion integrare nella strategia aziendale concrete azioni volte al miglioramento del proprio impatto ambientale. Il punto di partenza per comprendere quali strategie di decarbonizzazione attuare lungo la catena del valore e del ciclo di vita del prodotto, è **misurare e monitorare il livello di emissioni generate e gli impatti ambientali prodotti**.



Introduzione (2/2)

In linea con gli **obiettivi di decarbonizzazione** dell'Unione Europea e delle iniziative di altri player del settore fashion, Morelli Group (di seguito anche «il Gruppo»), che opera da venticinque anni nel settore dell'abbigliamento in pelle di lusso, ha deciso di continuare il suo percorso di quantificazione dei propri impatti ambientali al fine di migliorare le proprie performance ambientali.

Infatti, il Gruppo ha condotto un'analisi ambientale relativa al triennio 2018-2020, riportando i relativi dati e risultati nel **Report Ambientale**.

I risultati sono presentati nelle slide seguenti.



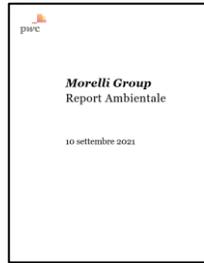
2

Obiettivo

Obiettivo



Perimetro del Report Ambientale



Lo scopo del Report Ambientale è quello di misurare e rendicontare gli impatti ambientali delle società italiane del Gruppo Morelli: Morelli Group Srl, MMMAR Srl, Morelli Srl, LGM Srl, Morelli LG Srl, Morelli Avantgarde Srl.

Al fine di comprendere i trend, i gap individuati e identificare possibili azioni di miglioramento, il Gruppo ha rendicontato le seguenti informazioni: emissioni di GHG dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), consumo di energia elettrica, produzione di rifiuti, consumo di acqua e uso di materiali e beni di consumo.

Lo scopo dell'attività è stato esteso a due fornitori del Gruppo, che sono stati coinvolti in un questionario pilota finalizzato alla valutazione dei loro impatti ambientali e all'individuazione di un metodo di valutazione specifico e replicabile.



Perimetro dei dati

Il Report Ambientale presenta l'analisi dei seguenti dati ambientali.



Emissioni di GHG
– Scope 1 e 2

Uso di materiali e
beni di consumo



Produzione di rifiuti



Consumo di energia
elettrica



Consumo idrico



Analisi della Carbon Footprint

Per l'analisi della Carbon Footprint sono state seguite le linee guida ISO 14064 e il GHG Protocol. L'analisi include le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) dei sei gas climalteranti coperti dal Protocollo di Kyoto: biossido di carbonio (CO₂), metano (CH₄), protossido di azoto (N₂O), idrofluorocarburi (HFC), perfluorocarburi (PFC) e esafluoruro di zolfo (SF₆).

3

Report

Ambientale

Report Ambientale

Il 2020 in breve

Emissioni dirette Scope 1

526,28 tCO_{2e} (-37,16% rispetto al 2019)

Fonti di emissione: consumi di gas naturale e diesel.

Emissioni indirette Scope 2

241,39 tCO_{2e} (22,54% rispetto al 2019)

Fonte di emissione: consumi di elettricità acquistata dalla rete

Consumi di materiale

Consumi di **materiale usato per la produzione:**

- **156.330** mq di pelle (-23% rispetto al 2019)
- **1,56** t di additive (-29% rispetto al 2019)

Consumi di **materiale usato in ufficio**

- **95** unità di bottigliette di plastica (-78% rispetto al 2019)
- **1,7 t** di carta (-14% rispetto al 2019)

Consumi idrici

2.193 m³ (-2% rispetto al 2019)

Fonte dei prelievi idrici: 100% acqua prelevata da acquedotto

Consumi di Elettricità

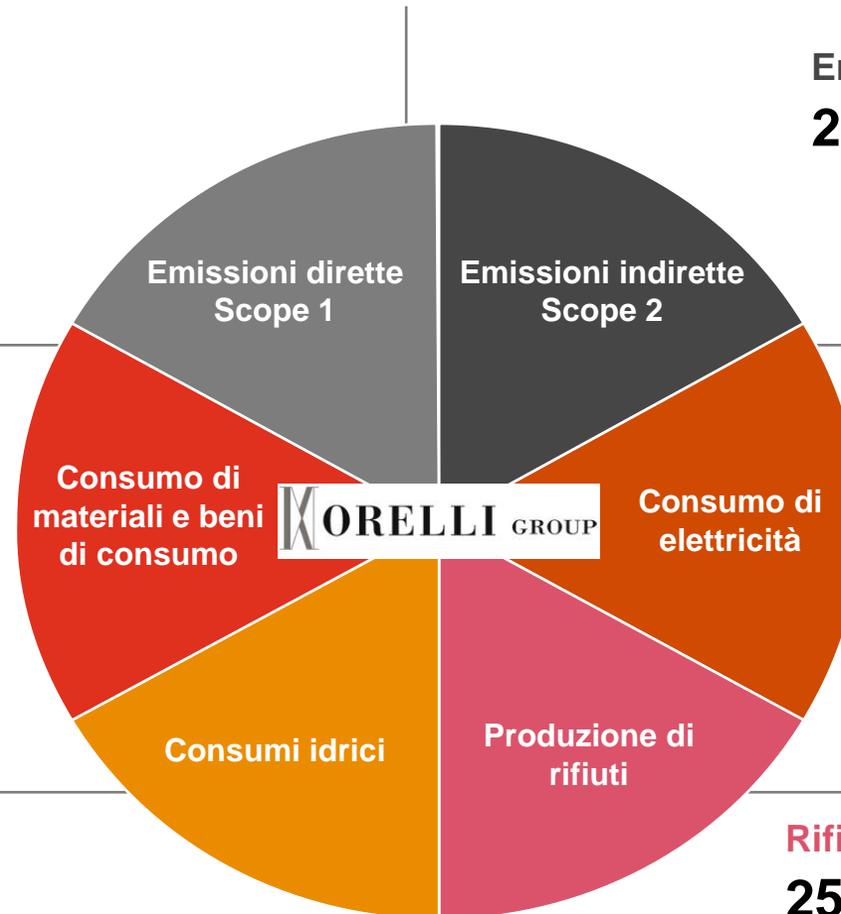
718.421 kWh totale elettricità consumata (-17% rispetto al 2019):

- **667.712** kWh consumati dagli stabilimenti produttivi (-17% rispetto al 2019);
- **50.709** kWh consumati dalla holding (-18% rispetto al 2019)

Rifiuti Prodotti

25,14 t Totale Rifiuti prodotti (-50% rispetto al 2019)

- **23,51** t Rifiuti non pericolosi prodotti
- **1,63** t Rifiuti pericolosi prodotti



Report Ambientale

Carbon Footprint



Emissioni Scope 1 e 2

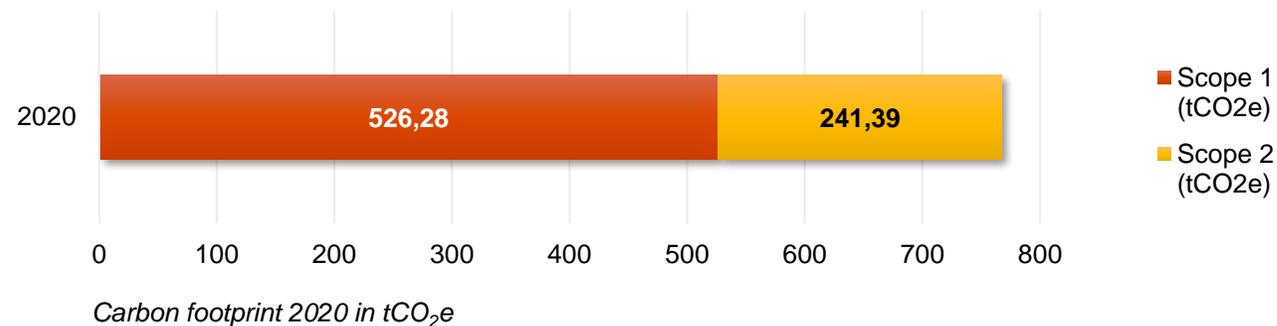
Nel 2020 la **Carbon Footprint totale** di Morelli Group è stata pari a **767,67 tCO₂e**, di cui il 68,56% emissioni dirette Scope 1 e il 31,44% emissioni indirette Scope 2.

93%

delle emissioni **Scope 1** deriva dall'utilizzo di carburante diesel per la flotta aziendale

7%

delle emissioni **Scope 1** deriva dai consumi di Gas Naturale



100%

delle emissioni **Scope 2** deriva dai consumi di elettricità acquistata dalla rete

4,31 tCO₂e

Carbon footprint totale relativa al numero di dipendenti per l'anno 2020, in tCO₂e

10,39 kgCO₂e

Carbon footprint totale relativa al volume di produzione per l'anno 2019, in kgCO₂e

4

L'analisi

dei

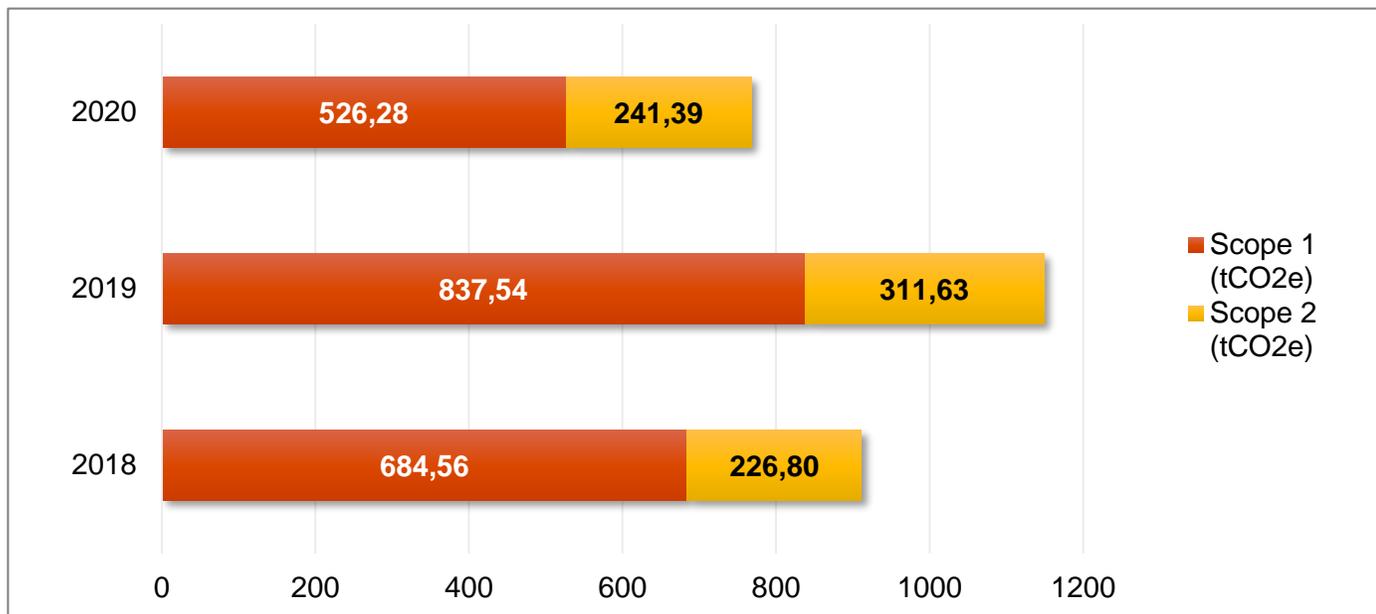
trend

L'analisi dei trend

Carbon Footprint



Emissioni Scopo 1 e 2



Carbon footprint totale in termini assoluti suddivisa per scope e anno, in tCO_{2e}

In termini di **emissioni Scope 2 per unità di prodotto**, gli stabilimenti dell'area produttiva di Grassina mostrano una maggior efficienza rispetto a quelli ubicati nell'area di Scandicci per tutto il triennio.

6,63 kg CO_{2e}

emissioni Scope 2 per unità di prodotto negli stabilimenti di **Scandicci** nel 2020 (1,55 kg CO_{2e} nel 2019)

2,13 kg CO_{2e}

emissioni Scope 2 per unità di prodotto negli stabilimenti di **Grassina** nel 2020 (2,44 kg CO_{2e} nel 2019)

Le **emissioni Scope 1** hanno segnato un trend decrescente nel triennio (-23% rispetto al 2018).

Nonostante l'ampliamento del perimetro societario (nel 2019 è entrata a fare parte del Gruppo la società LGM S.r.l.), a causa delle restrizioni legate alla diffusione del Covid-19 il Gruppo ha ridotto il proprio volume di produzione (-52% rispetto al 2019) e di conseguenza le proprie emissioni relative al consumo di diesel (-38%) e gas naturale (-7%).

Scope 1

Le **emissioni Scope 2** hanno subito un lieve aumento rispetto al 2018 che può essere spiegato principalmente in ragione delle seguenti dinamiche organizzative-operative:

- la sostituzione di caldaie e cogeneratori a gas con impianti elettrici di climatizzazione;
- l'ampliamento degli stabilimenti e trasferimenti dell'attività in aree produttive più grandi;

Per quanto riguarda il confronto delle **emissioni Scope 2 rispetto allo scorso anno si registra una diminuzione** (-22,54%) a causa dei minori volumi di produzione che hanno comportato un minor utilizzo dei macchinari per la lavorazione, alimentati esclusivamente ad energia elettrica.

Scope 2

L'analisi dei trend

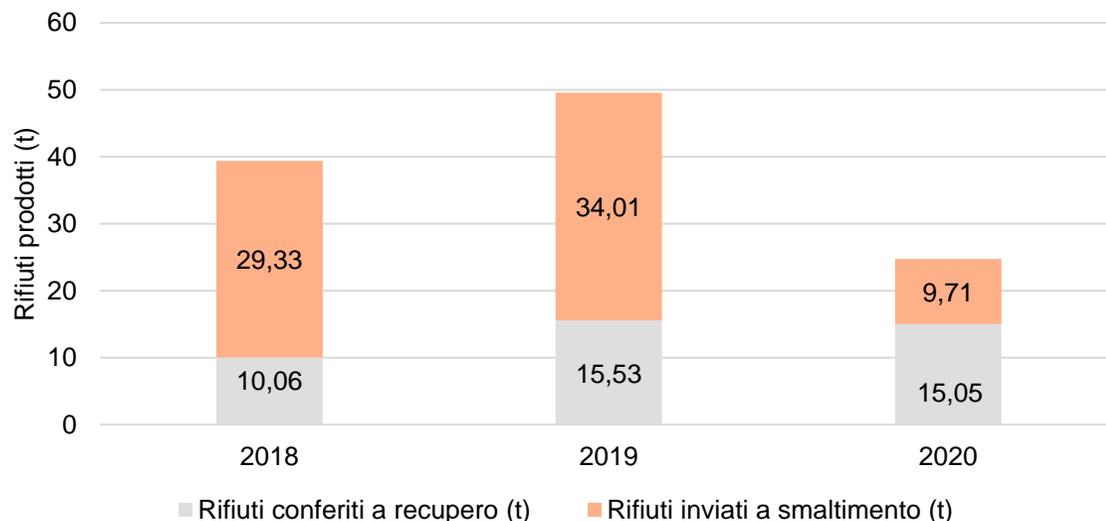
Consumi di elettricità e rifiuti prodotti

Nel 2020 si registra un **decremento dei consumi di energia elettrica acquistata** (-17%), in particolare:

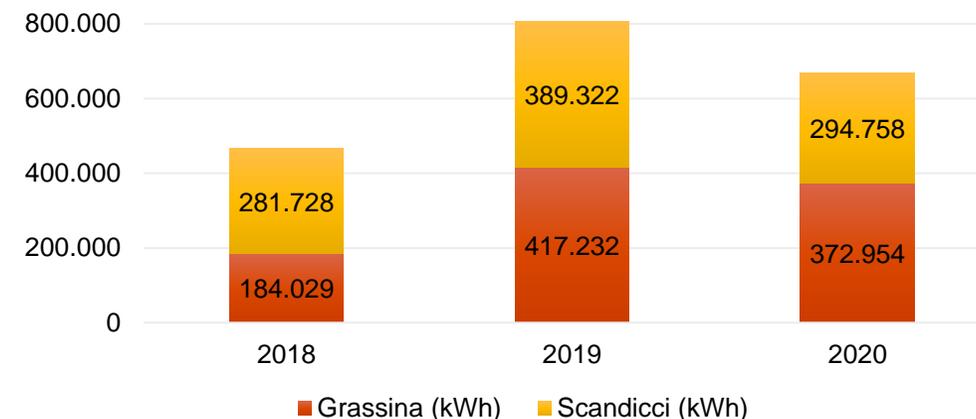
- Stabilimento di Grassina (-11% rispetto al 2019)
- Stabilimento di Scandicci (-24% rispetto al 2019)

Il motivo è principalmente riconducibile alla riduzione dei volumi di produzione (-52%) che ha portato ad una riduzione dell'impiego dei macchinari di produzione e quindi del fabbisogno energetico.

Rifiuti prodotti



Consumi di elettricità



Dall'analisi dei dati è emerso che nel 2020 Morelli Group ha prodotto **25,14 t complessive di rifiuti** registrando una diminuzione del 36% rispetto al 2018.

Si registra una **diminuzione** nella produzione di **rifiuti pericolosi** pari al 66% (da 4,82 t nel 2018 a 1,63 t nel 2020).

141 kg

Rifiuti generati per dipendente nel 2020 (-48% in confronto al 2019)

0.34 kg

Rifiuti generati per unità di prodotto nel 2020 (0,32 kg nel 2019)

L'analisi dei trend

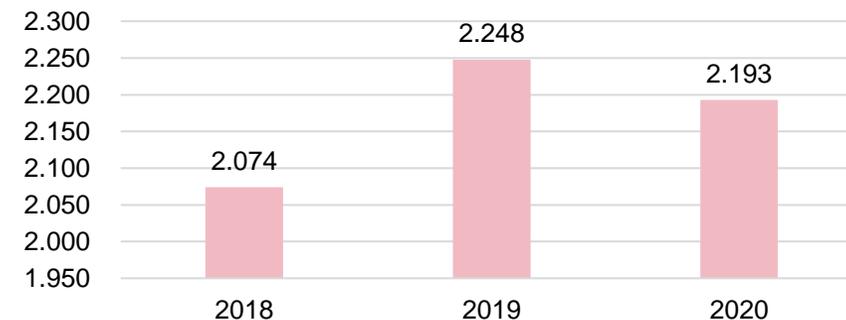
Prelievi idrici e consumo di materiali

La fonte di approvvigionamento idrico per tutte le Società del Gruppo è il prelievo da acquedotto.

Nel triennio in esame, i prelievi idrici hanno registrato un incremento passando da **2.074 m³ nel 2018** a **2.193 m³ nel 2020 (+6%)**

12.32 m³

Prelievi idrici per dipendente nel 2020 (-14% rispetto al 2018)



Trend prelievi idrici (m³) Morelli Group

Consumo di materiali



Materiale impiegato	Variazione % 2018-2019	Variazione % 2019-2020	Variazione % 2018-2020
Carta	-23,3%	-14,1%	-34,2%
Imballaggi (carta, plastica e carta velina)	-20,3%	-37,9%	-50,5%
Consumo di bicchierini caffè/ stoviglie monouso in plastica	14,8%	-52,3%	-45,3%
Consumo di additivi	-32,2%	-28,7%	-51,6%
Plastica PET (Bottiglie)	-29,0%	-78,2%	-84,5%
Toner	69,0%	-30,8%	16,9%
Consumo di pelle	7,8%	-23,5%	-17,5%

Variazione consumo di materiali nel triennio Morelli Group

PwC

2,12 mq

Consumo di pelle per unità di prodotto nel 2020 (+60% rispetto al 2019)

21 kg

Consumo di additivi per 1000 unità di prodotto nel 2020 (+49% rispetto al 2019)

0,53 unità

Consumo di bottiglie di plastica per dipendente nel 2020 (-77% rispetto al 2019)

5

Prossimi

passi

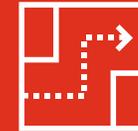
Prossimi passi

Iniziative future di matrice operativa



- ✓ **Monitoraggio dei dati ambientali** su base periodica al fine di analizzare i trend e definire degli obiettivi di miglioramento;
- ✓ **Impiego di energia rinnovabile** sia attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici in sito sia attraverso l'attivazione di servizi di fornitura di energia rinnovabile certificata;
- ✓ Sostituzione delle auto a diesel con **auto ibride o elettriche**;
- ✓ Proseguimento con il processo di **efficientamento energetico** interno (es. miglior coibentazione delle strutture produttive);
- ✓ Promozione di **iniziative di sensibilizzazione del personale** e dei fornitori sul consumo responsabile e risparmio energetico;
- ✓ **Sostituzione delle bottigliette di plastica e le stoviglie monouso** con soluzioni più sostenibili (es. installazione di erogatori di acqua e dotazione di borracce al personale);
- ✓ Individuazione di soluzioni per **ridurre i consumi di carta** (es. miglior digitalizzazione dei processi);
- ✓ Effettuare un'analisi di **Life Cycle Assessment**.

Iniziative future di matrice strategica



- ✓ Evolvere la rendicontazione non finanziaria e redigere un **Bilancio/Report di Sostenibilità** su base annuale che, partendo dall'esperienza del presente Report Ambientale, potrà ampliare il modello di reporting non finanziario e fornire agli stakeholder informazioni relative ad altri ambiti di interesse in materia di sostenibilità (es. sociale, di governance, ecc.). Inoltre, in futuro si potrà valutare di richiedere una **certificazione - su base volontaria** - di tale documento, al fine di rafforzare la fiducia e la credibilità del Gruppo in materia di rendicontazione non finanziaria;
- ✓ Definizione di una **politica ambientale e target riduzione delle emissioni**;
- ✓ Implementazione di un sistema di gestione ambientale secondo l'**ISO 14001** e di gestione energetica secondo l'**ISO 50001**;
- ✓ Definire criteri ESG per la **selezione dei fornitori**.
- ✓ Estendere l'analisi della carbon footprint anche ad alcune componenti delle **emissioni Scope 3** e di coinvolgere in tale senso le concerie ed eventuali altri fornitori rilevanti quale occasione per rafforzare la relazione e la condivisione di intenti anche sul piano innovativo della sostenibilità.
- ✓ **Compensazione delle emissioni di carbonio non mitigabili** (es. continuare a sostenere progetti di rimboschimento e verde pubblico promossi da organizzazioni ambientaliste).

Grazie!

pwc.com/it

This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or exhaustiveness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, to PricewaterhouseCoopers Business Service S.r.l, its members, employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

© 2021 PwC Italy. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC Italy. In this document, "PwC" refers to PricewaterhouseCoopers Business Services S.r.l. which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.