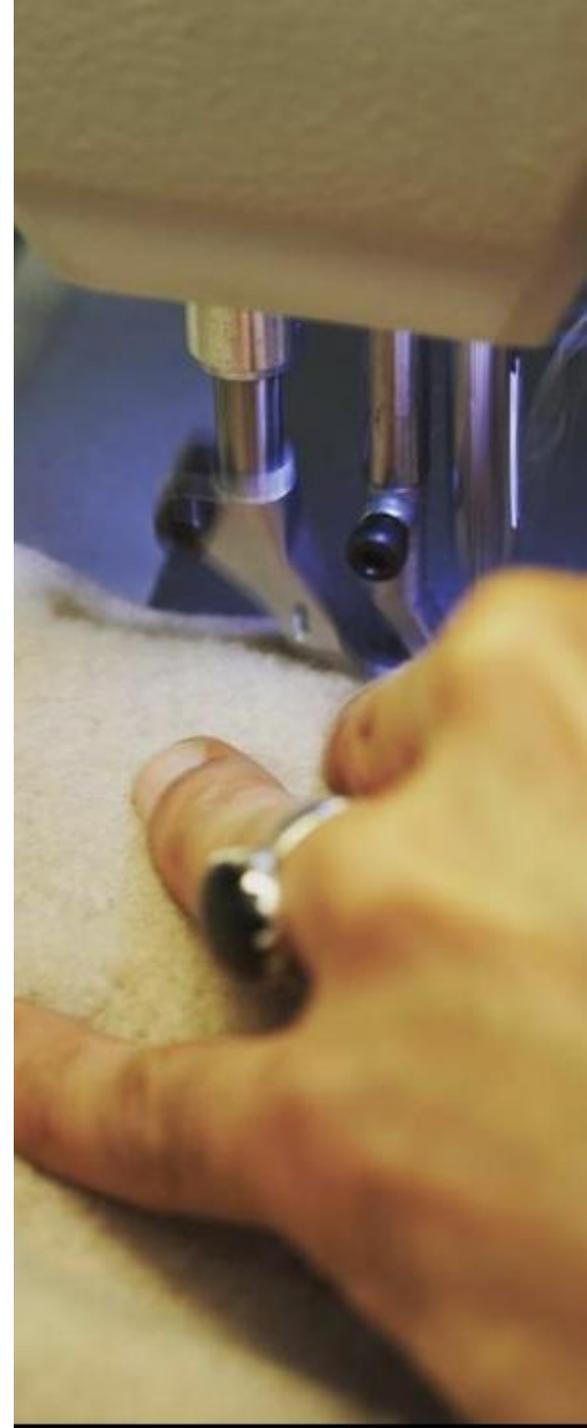


Morelli Group

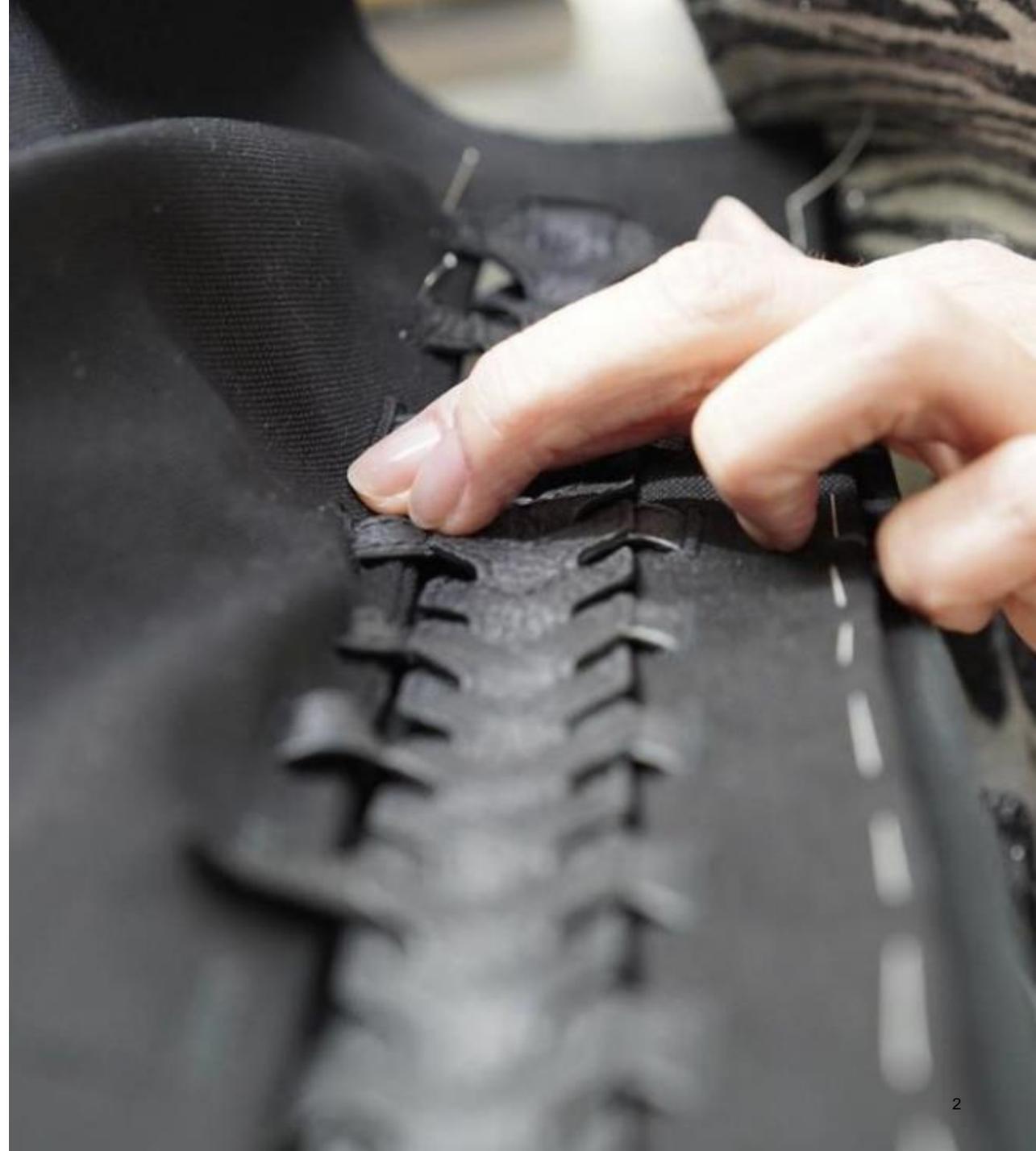
Report Ambientale 2017-2019

4 Dicembre 2020



Indice

1. Obiettivo	03
2. Le fasi del progetto	05
3. Il Report Ambientale 2019	07
4. L'analisi dei trend	10
5. I prossimi passi	14



1

Obiettivo

Obiettivo



Report Ambientale



Lo scopo del **Report Ambientale** è quello di quantificare gli impatti ambientali (emissioni di gas a effetto serra dirette *Scopo 1* e indirette *Scopo 2*, consumi di elettricità, rifiuti prodotti, consumi idrici e consumo di materiali) di Morelli Group, al fine di comprenderne i trend ed identificare eventuali aspetti di miglioramento della performance ambientale del Gruppo.



Dati ambientali

All'interno del **Report Ambientale** sono stati rendicontati e analizzati i seguenti dati ambientali.



Emissioni Scopo 1 e 2

Consumo di materiali



Rifiuti prodotti



Consumi di elettricità



Consumi idrici

2

Le

Fasi del

Progetto

Le Fasi del Progetto

Nella fase preliminare, è stata condotta un'analisi di benchmark nel settore del *fashion*, per avere una panoramica delle iniziative ambientali e sociali e degli standard di riferimento adottati dai principali *competitor* ed altre aziende che svolgono attività affini a quelle del Gruppo.



Analisi di settore



Definizione del perimetro temporale di analisi e della metodologia

Perimetro temporale di analisi: triennio 2017-2019.

Metodologia di analisi: il calcolo della *carbon footprint* è stato effettuato seguendo le linee guida fornite dalla ISO 14064 e dal *GHG Protocol*. Per la rendicontazione dei rifiuti prodotti, i consumi idrici e i consumi di materiali, sono state definiti appositi KPI.



Definizione del perimetro societario

Le Società oggetto di analisi sono **tutte le società Italiane di Morelli Group**: Morelli Group Srl, MMMAR Srl, Morelli Srl, LGM Srl, Morelli LG Srl, Morelli Avantgarde Srl.



Raccolta dati

Sono state predisposte le **Schede di Raccolta Dati** relative a ciascuno degli aspetti ambientali oggetto di analisi, che il Gruppo ha provveduto a compilare per le società / gli asset in perimetro.



Analisi dei risultati

Sono stati **analizzati i dati del triennio** 2017-2019 al fine di comprendere i trend ambientali.



Spunti di miglioramento

Sulla base delle analisi quali-quantitative, PwC ha proposto alcuni suggerimenti che il Gruppo potrebbe adottare al fine di **migliorare le attuali performance ambientali**.

3

Report

Ambientale

2019

Report Ambientale 2019

La fotografia del 2019

Emissioni dirette Scopo 1

- **837,54** tCO₂e
- Fonti di emissione: consumi di gas naturale e diesel.

Emissioni indirette Scopo 2

- **311,63** tCO₂e
- Fonte di emissione: consumi di elettricità acquistata dalla rete

Consumi di materiale

Consumi di **materiale** usato per la produzione

- **204,30** kg di pelle
- **2,19** kg di additivi

Consumi di **materiale** usato in ufficio

- **436** unità di bottigliette di plastica
- **1,642** kg di carta

Consumi idrici

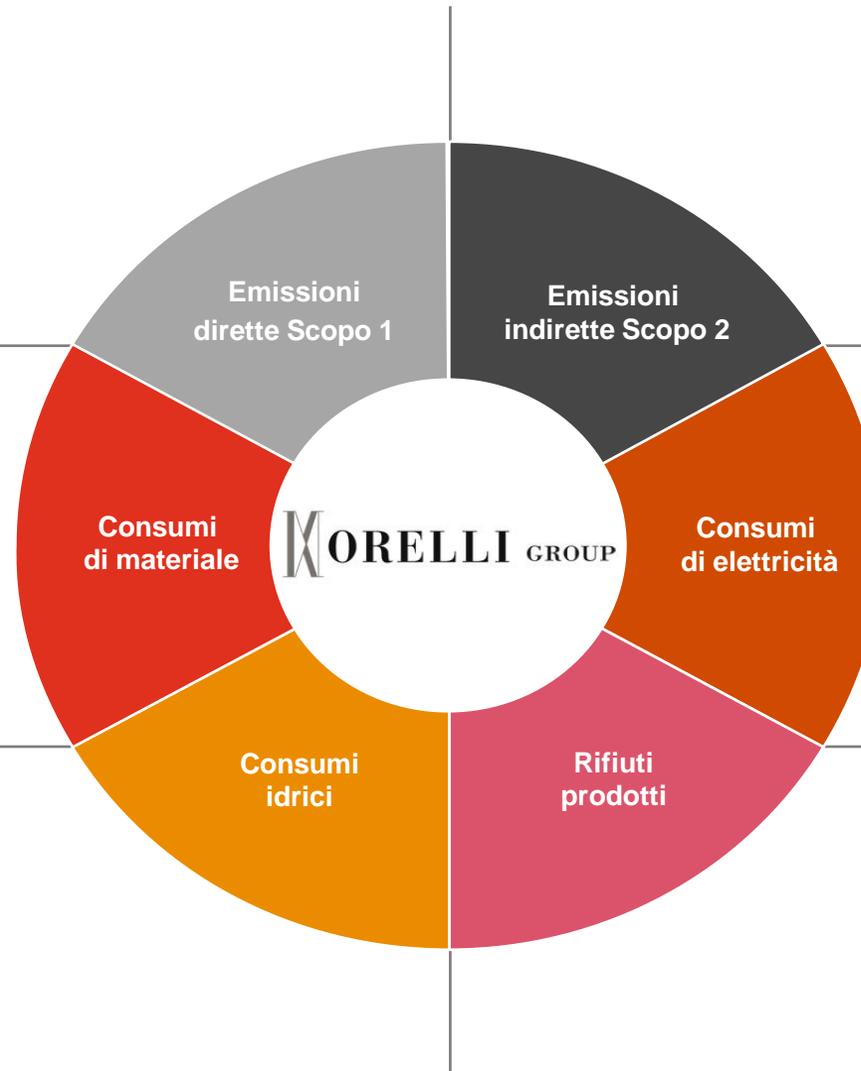
- **2.248** m³
- Fonte dei prelievi idrici: 100% acqua prelevata da acquedotto

Consumi di Elettricità

- **389.322,0** kWh nell'area di Grassina
- **417,232,0** kWh nell'area di Scandicci

Rifiuti Prodotti

- **46,67** t Rifiuti non pericolosi prodotti
 - **3,34** t Rifiuti pericolosi prodotti
- Totale Rifiuti prodotti: **50,01** t



Report Ambientale 2019

Carbon Footprint



Emissioni Scopo 1 e 2

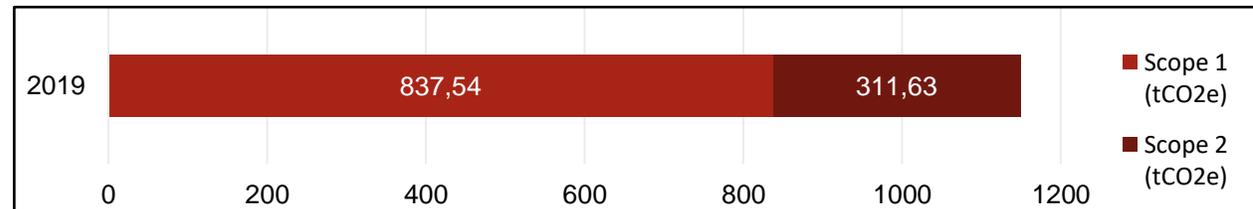
Nel 2019 la **Carbon Footprint totale** di Morelli Group è stata pari a **1.149,17 tCO₂e**, di cui il 72,88% emissioni dirette Scopo 1 e il 27,12% emissioni indirette Scopo 2.

95%

delle emissioni **Scopo 1** deriva dall'utilizzo di carburante diesel per la flotta aziendale

5%

delle emissioni **Scopo 1** deriva dai consumi di Gas Naturale



Carbon footprint 2019 espressa in termini assoluti suddivisa per scope, in tCO₂e

100%

delle emissioni **Scopo 2** deriva dai consumi di elettricità acquistata dalla rete

6,21 tCO₂e

Carbon footprint totale relativa al numero di dipendenti per l'anno 2019, in tCO₂e

7,46 kgCO₂e

Carbon footprint totale relativa al volume di produzione per l'anno 2019, in kgCO₂e

4

L'analisi

dei

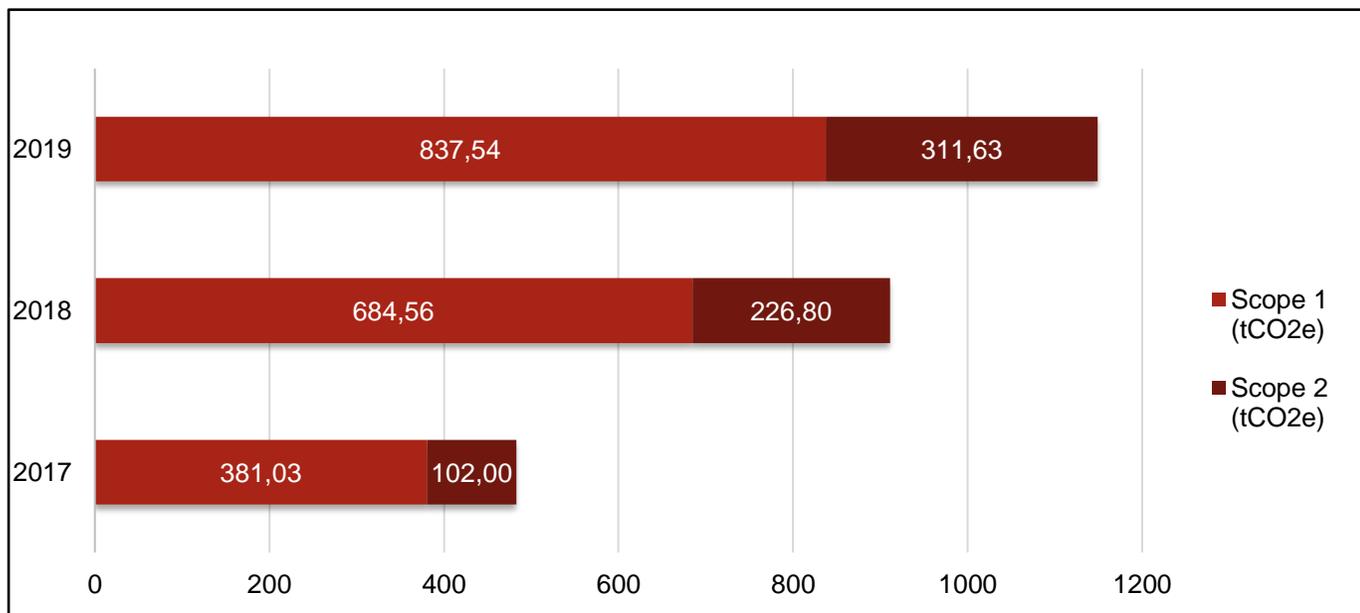
trend

L'analisi dei trend

Carbon Footprint



Emissioni Scopo 1 e 2



Carbon footprint totale in termini assoluti suddivisa per scope e anno, in tCO₂e

In termini di **emissioni Scope 2 per unità di prodotto**, gli stabilimenti dell'area produttiva di Grassina mostrano una maggior efficienza rispetto a quelli ubicati nell'area di Scandicci per tutto il triennio.

1,55 kgCO₂e

emissioni Scope 2 per unità di prodotto negli stabilimenti di **Grassina** nel 2019

2,44 kgCO₂e

emissioni Scope 2 per unità di prodotto negli stabilimenti di **Scandicci** nel 2019

Le **emissioni Scope 1** hanno segnato un **trend crescente** nel triennio che si può ricondurre a varie dinamiche organizzative/operative, tra cui:

- **l'ampliamento del perimetro societario** (tra il 2018 e il 2019 sono entrate a fare parte del Gruppo le società Morelli LG Srl e LGM S.r.l nel 2019);
- **l'incremento del volume di produzione** (+48%) e delle attività di logistica e trasporto con l'impiego prevalente di automezzi alimentati a gasolio (+56% dei consumi di diesel).

Scope 1

L'aumento delle **emissioni Scope 2** è dovuto alle seguenti dinamiche organizzative-operative:

- **l'incremento del volume di produzione** che ha comportato un aumento dell'utilizzo dei macchinari per la lavorazione, alimentati esclusivamente ad energia elettrica;
- la **sostituzione di caldaie e cogeneratori a gas** con impianti elettrici di climatizzazione;
- **l'ampliamento degli stabilimenti** e trasferimenti dell'attività in aree produttive più grandi.

Scope 2

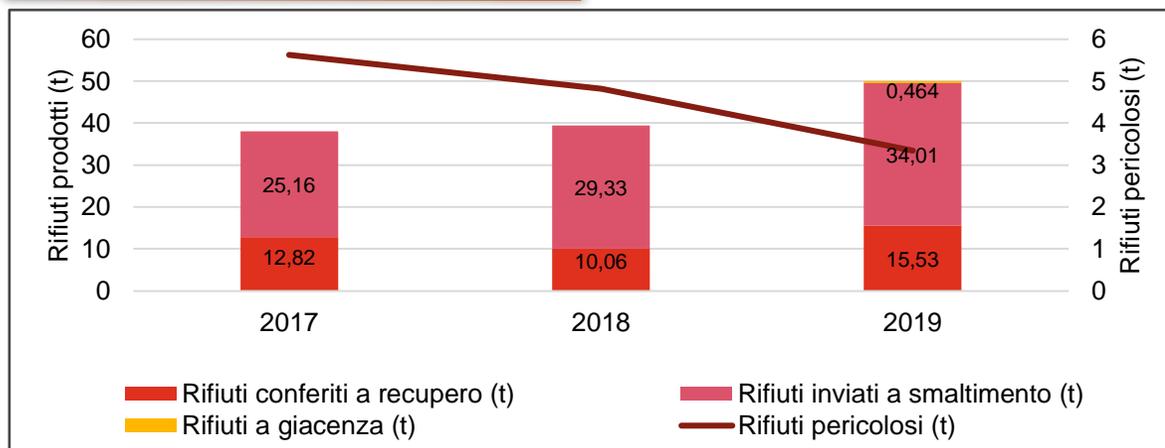
L'analisi dei trend

Consumi di elettricità e rifiuti prodotti

L'incremento dei consumi di energia elettrica acquistata nel 2019 rispetto al 2017 e il 2018 è dovuto principalmente:

- al trasferimento della società Morelli Avantgarde Srl in uno stabilimento produttivo di maggiori dimensioni;
- all'incremento dei volumi di produzione (+48% nel triennio), che ha portato ad un maggiore impiego dei macchinari di produzione e di conseguenza ad un aumento dei consumi energetici.

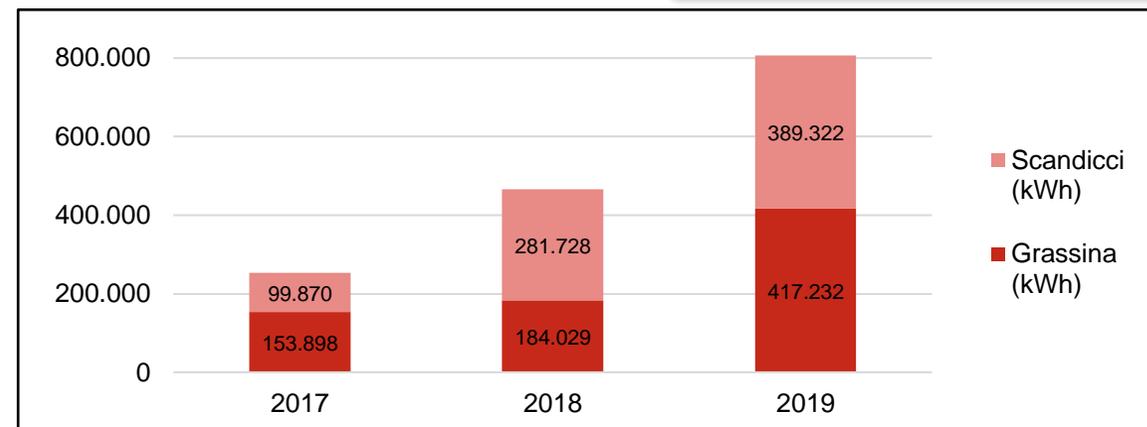
Rifiuti prodotti



Trend rifiuti prodotti Morelli Group suddivisi per modalità di gestione e tipologia



Consumi di elettricità



Trend consumi di energia elettrica per area geografica produttiva, in kWh

L'analisi ha riguardato i rifiuti prodotti dal Gruppo suddivisi per modalità di gestione (recupero o a smaltimento) e per tipologia (rifiuti pericolosi/non pericolosi).

Dall'analisi dei dati è emerso che nel 2019 Morelli Group ha prodotto 50,01 t complessive di rifiuti – di cui 15,53 t conferite a recupero e 34,01 t inviate a smaltimento, registrando una crescita del 31,93% rispetto al 2017.

Si registra una **diminuzione** nella produzione di **rifiuti pericolosi** pari al 42,6% (da 5,82 t nel 2017 a 3,34 t nel 2019).

L'analisi dei trend

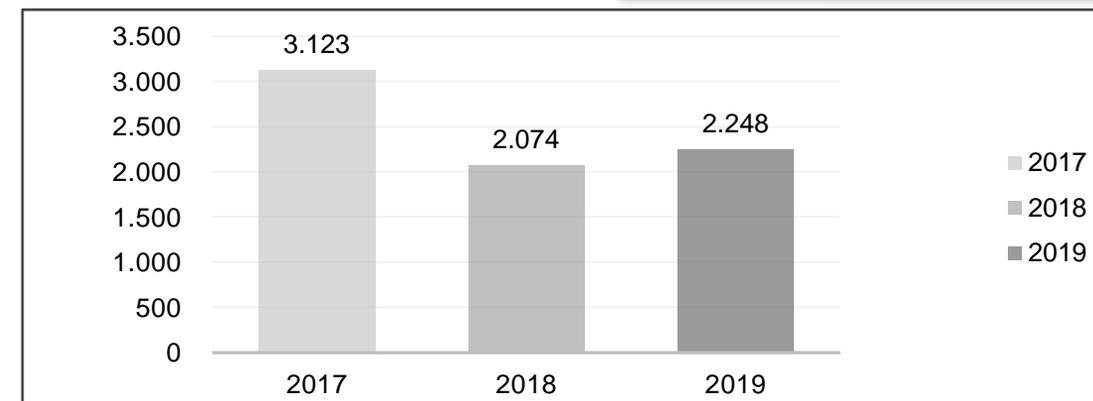
Consumi idrici e consumo di materiali



Consumi idrici

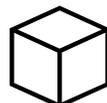
La fonte di approvvigionamento idrico per tutte le Società del Gruppo è il prelievo da acquedotto.

Nel triennio in esame, i consumi hanno registrato un decremento passando da **3.123 m³ nel 2017 a 2.248 m³ nel 2019**.



Trend consumi idrici (m³) Morelli Group

Consumo di materiali



Anno	UdM	Carta	Imballaggi (carta, plastica e carta velina)	Bicchierini caffè/ stoviglie monouso in plastica	Pelle	Additivi
2017	Kg	2.201,50	2.503,73	564,00	207.298,54	2.368,80
2018	Kg	2.582,30	7.723,00	318,00	189.564,00	3.227,40
2019	Kg	1.642,20	6.153,78	365,00	204.299,02	2.189,00
Δ 2017-2019	%	-25,41%	145,78%	-35,28%	-1,45%	-7,59%

Trend consumo di materiali (quantificati in kg)

Anno	UdM	Plastica PET (bottiglie)	Toner	Imballaggi (custodie per abiti in tessuto)
2017	n	767	104	0
2018	n	614	71	212
2019	n	436	120	208
Δ 2017-2019	%	-43,16%	15,38%	-1,89%*

Trend consumo di materiali (quantificati in numero di pezzi)

*Il tasso di variazione è stato calcolato tra il 2018 e il 2019 in quanto il dato di Gruppo è dovuto esclusivamente alla società Morelli Lg Srl costituita nel 2018

I quantitativi di pelle utilizzati dal Gruppo sono diminuiti nel triennio del 1,45% così come gli additivi impiegati nel processo di lavorazione (-7,59%) a fronte di un incremento della produzione (+48%). **La pelle risulta essere il materiale maggiormente impiegato dal Gruppo.**

5

Prossimi

passi

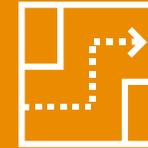
Prossimi passi

Iniziative future di matrice operativa



- ✓ **Monitoraggio dei dati ambientali** su base periodica al fine di analizzare i trend e definire degli obiettivi di miglioramento;
- ✓ **Impiego di energia rinnovabile** sia attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici in sito sia attraverso l'attivazione di servizi di fornitura di energia rinnovabile certificata;
- ✓ Sostituzione delle auto a diesel con **auto ibride o elettriche**;
- ✓ Proseguimento con il processo di **efficientamento energetico** interno (es. miglior coibentazione delle strutture produttive);
- ✓ Promozione di iniziative **di sensibilizzazione del personale** e dei fornitori sul consumo responsabile e risparmio energetico;
- ✓ **Sostituzione delle bottigliette di plastica e le stoviglie monouso** con soluzioni più sostenibili (es. installazione di erogatori di acqua e dotazione di borracce al personale);
- ✓ Individuazione di soluzioni per **ridurre i consumi di carta** (es. miglior digitalizzazione dei processi);
- ✓ Effettuare un'analisi di **Life Cycle Assessment**.

Iniziative future di matrice strategica



- ✓ Comunicazione istituzionale della **strategia di sostenibilità del Gruppo**;
- ✓ Definizione di una **politica ambientale** e **target riduzione delle emissioni**;
- ✓ Implementazione di un sistema di gestione ambientale secondo l'**ISO 14001** e di gestione energetica secondo l'**ISO 50001**;
- ✓ **Valutazione dei fornitori in ambito ESG**.
- ✓ **Compensazione delle emissioni di carbonio non mitigabili** (es. sostenere progetti di rimboscimento e verde pubblico promossi da organizzazioni ambientaliste; si veda in merito Treedom, Carbonsink o Rete Clima).

Considerando le emissioni di gas a effetto serra generate da Morelli Group nel 2019, il Gruppo raggiungerebbe la *carbon neutrality*, ad esempio, sostenendo economicamente la riforestazione del pianeta tramite la piattaforma Treedom, piantando **3.830 alberi di Baobab***.

La stima è stata effettuata considerando i dati forniti da Treedom. Il risultato di compensazione delle emissioni varia a seconda della tipologia di albero (arboreo o arbusto), area geografica (clima temperato o tropicale), contesto di riferimento (città o zona naturale) e il livello di maturità dell'albero.



Fonte:
<https://www.treedom.net/it/>

Grazie

[pwc.com/it](https://www.pwc.com/it)

This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or exhaustiveness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, to PricewaterhouseCoopers Advisory s.p.a, its members, employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

© 2020 PwC Italy. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC Italy. In this document, “PwC” refers to PricewaterhouseCoopers Advisory s.p.a. which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.